

EL PAPEL DEL COLEGIO DE CRONISTAS EN EL PROCESO DE CONFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

M. en E. L. Víctor Gabriel Avilés Romero

Área de Planeación y Proyectos Especiales de la Dirección de Identidad Universitaria.

Uno de los grandes aciertos de la UAEMéx ha sido la creación, en el año de 1993, de una figura jurídica como lo es el Cronista Universitario, quien entre sus múltiples tareas tiene el registro y reproducción de la historia axiológica y simbólica de la institución.

Y a la par se crea el Colegio de Cronistas de Cronistas



Escuela del Colegio de Cronistas de la UAEMéx

Como resultado de un cúmulo de terminaciones nerviosas y procesos bioquímicos, el ser humano, como simple y llano ser vivo, ha creado una forma muy particular de estar en el mundo basada en la conciencia de sí mismo y del mundo que le rodea, o por lo menos de la construcción que ha hecho de ese mundo a partir de lo que alcanza a percibir con sus sentidos. Resultado de ello ha sido la conformación de diversos sentidos de pertenencia e identificación alrededor de distintos ámbitos de la realidad colectiva, lo cual ha dado lugar a la conformación de lo que, desde las humanidades y las ciencias sociales, denominamos identidad.

En no pocas ocasiones, los miembros de tales colectividades reproducen el proceso y se embarcan en la copiosa tarea de construir una identidad grupal, en algunos casos como resultado de un proceso histórico, y en algunos otros como el producto de la labor creativa de un conjunto de personas dedicadas al mundo del diseño, la publicidad y el mercado. Debo decir que estos procesos mantienen relaciones de interdependencia, ya que cada vez hay más organizaciones sociales que para construir su identidad institucional echan mano de su historia, con su correspondiente sesgo, así como organizaciones con un amplio bagaje histórico que se valen de su historia para construir una marca.

En fin, el caso es que las organizaciones sociales, entendidas como un conjunto de individuos que interactúan a partir de un complejo sistema de reglas, normas y valores, tanto escritos como no escritos, que además tienen objetivos comunes, también poseen una identidad; producen y reproducen un conjunto de símbolos, valores e historia común que, quienes tienen y ejercen algún tipo de poder al interior de la organización, incorporan una y otra vez al conjunto de principios filosóficos con los que la organización se define a sí misma, se distingue de otras organizaciones semejantes y se proyecta ante el resto de la sociedad. Es por ello que es posible señalar el carácter instituido e instituyente de la identidad institucional, puesto que además de aparecer en los documentos normativos de la propia organización y de formar parte de los discursos de quienes ocupan algún cargo directivo, se sigue recreando en el marco de las diversas relaciones que establecen los integrantes de la comunidad.

Ahora bien, la identidad corporativa o institucional se trata de un término que es posible identificar también en las complejas realidades universitarias, y que Daniel Cortes (2011) definió como el conjunto de rasgos que caracterizan a una universidad y que proyecta tanto al interior como al exterior de la institución.¹

El caso de la Universidad Autónoma del Estado de México es paradigmático puesto que ha generado medios y procedimientos académicos, colegiados y administrativos a través de los cuales se instituye y se legitima la Identidad Universitaria, ya que además de ser considerada por la legislación universitaria como un valor y una responsabilidad que les concierne a todos los universitariosⁱⁱ, se han creado instancias para la difusión y regeneración de la Identidad Institucional.

*De la mano de este cuerpo
colegiado aparece la
Dirección de Identidad
Universitaria, dependencia
de la Secretaría de Rectoría
que se encarga de promover
los “símbolos, valores e
historia de la universidad”*



Logo de la Dirección de Identidad Universitaria

El gran acierto de la UAEMéx ha sido la creación en el año de 1993 de una figura jurídica como lo es el Cronista Universitarioⁱⁱⁱ, quien entre sus múltiples tareas tiene el registro y reproducción de la historia axiológica y simbólica de la institución. Son distintos los espacios universitarios que cuentan con un cronista, mismos que van desde la propia institución universitaria, hasta las Facultades, Centros Universitarios, Unidades Académicas Profesionales, Planteles de la Escuela Preparatoria, así como la Dirección de Actividades Deportivas, el Centro de Enseñanza de Lenguas y el Instituto de Estudios Sobre la Universidad, y que desde 1998 se han encargado de manera colegiada, de escribir la historia y la cotidianidad universitaria a través del precioso género de la crónica, lo suficientemente dúctil como para dar cuenta de múltiples realidades, sean estas materiales o espirituales.

El Colegio de Cronistas de la universidad han dado cuenta del proceso de conformación de una Institución que se comenzó a gestar en la segunda década del siglo XIX. Si bien el proyecto universitario actual no corresponde del todo con el proyecto del Instituto Literario, nombre del primer antecedente institucional, ambas representan la continuidad de un proyecto educativo que tuvo sus orígenes en el pensamiento liberal mexicano, mismo que pugnaba por una educación laica, libre y para todos. Como universidad han pasado sesenta y cinco años desde que fue fundada, y como institución educativa, ciento noventa y tres, periodos históricos que se han visto reflejados en el trabajo de los cronistas de la universidad.

De la mano de este cuerpo colegiado aparece la Dirección de Identidad Universitaria, dependencia de la Secretaría de Rectoría que se encarga de promover los “símbolos, valores e historia de la universidad”, y que a lo largo de poco más de dos décadas, ha sido la estructura administrativa que apoya en los trabajos del Colegio, ya sea en la realización de las sesiones correspondientes, o en la producción, difusión y promoción de la crónica, para lo cual en no pocas ocasiones se ha valido de un trabajo interinstitucional, puesto que como se mencionó anteriormente, la promoción de la identidad institucional universitaria, misma que en buena medida se alimenta del trabajo de los cronistas, se trata de un principio ético que les compete a todos los universitarios, además de ser uno de los objetivos de los responsables de las áreas de difusión, comunicación y diseño institucional.

El Colegio de Cronistas y la Dirección de Identidad Universitaria de la Universidad Autónoma del Estado de México, son una muestra de la posibilidad de construir y reconstruir un proyecto de identidad institucional que tome en cuenta su carácter instituido, que se reproduce en los distintos tipos de discursos institucionales, e instituyente, mismo que, a través del viejo arte de la crónica, posibilita la continuidad de un proceso de construcción de los términos en los que la universidad se autodefine en un momento histórico determinado. No cabe duda que la democracia puede tomar múltiples formas.

ⁱ Cortés D. Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria. El caso de la UNAM. Perfiles Educativos [en línea] 2011, XXXIII (Sin mes): [Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13221258008>> ISSN 0185-2698

ⁱⁱ UAEM. Gaceta Universitaria UAEM. Abril. DECRETO POR EL QUE SE EXPIDE EL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO (en línea) 2018, (ABRIL): [Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021] Disponible en: [Cod_Etica_Cond_2018.pdf](http://www.uaemex.mx/Cod_Etica_Cond_2018.pdf) (uaemex.mx)

ⁱⁱⁱ UAEM. ACUERDO POR EL QUE SE CREA EL “CRONISTA DE LA UNIVERSIDAD”, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, Y LOS CRONISTAS DE ORGANISMOS ACADÉMICOS Y PLANTELES DE LA ESCUELA PREPARATORIA; ASÍ COMO, SE ESTABLECE EL COMITÉ DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA. [en línea] 1993, (JULIO): [Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2021] Disponible en: Microsoft Word - 7. BOLETIN JULIO 2009 (uaemex.mx)